

Ausblick 2016

Was erwartet uns in diesem Jahr – dem Jahr nach unserem Jubiläum.

Was die kommende Saison angeht bin ich auf Grund der bisherigen Anfragemenge und der Aussagen einzelner Vermieter, eigentlich sehr optimistisch. Die allgemeine weltpolitische Lage macht sich auch im Tourismus bemerkbar. Vielen sind Flugreisen in ferne aber nicht immer sichere Länder zu gefährlich. Tunesien, Ägypten, auch die Türkei beklagen derzeit ziemlich drastische Rückgänge der Gästezahlen. Große Reiseveranstalter wie TUI sprechen von einem Einbruch. Deutschlandurlaub steht anscheinend wieder mal vorne an. Das Leid der anderen ist manchmal das Glück der anderen. Nutzen wir die Chance.

Wichtigstes Lockmittel für den Heimat- und Verkehrsverein wird weiterhin der Haustierpark sein, aber auch die Nische „Kneipp“ wollen wir weiterhin offensiv nutzen.

1. Haustierpark

Unser Haustierpark ist weiter der große Anziehungspunkt für Gäste in Werdum, aber auch für viele Urlauber hier an der gesamten Nordseeküste. Wir würden gerne die Besucherzahlen noch weiter steigern, aber das wird schwer.

In diesen Tagen bereiten wir den Park für die Osterbesucher vor. Mit unserer Stamm-Mannschaft und dem Freundeskreis Haustierpark werden wir ihn rechtzeitig wieder einladend präsentieren. Nach Ostern wollen wir dann zwei größere Investitionen tätigen. Zum einen soll die Beleuchtung komplett erneuert werden, zum anderen wollen wir die bisherigen Schotterwege mit einer Asphaltdecke überziehen um den Park auch bei schlechterer Witterung, vor allem in der Vor- und Nachsaison, besser passierbar zu machen und noch barrierefreier zu gestalten. Wir sind guter Hoffnung, dass die Maßnahme über ein EU-Projekt finanziell unterstützt wird und sich die Investitionskosten für uns im machbaren Bereich bewegen. In jedem Fall wird der Park damit noch einmal deutlich besucherfreundlicher

Diese Investitionen rechtfertigen auch eine moderate Preisanpassung. So kostet der Eintritt ab dem 15.03. für alle Besucher ohne NSC 3,00 € und für Besucher mit NSC 2,00 €; eine Futterschachtel ist dann für 1,00 € zu erwerben. Damit schlagen wir 2 Fliegen mit einer Klappe; erstens verbessern wir hoffentlich unsere Einnahmeseite und zweitens verringern wir das Problem mit dem Kleingeld. Dazu gehört auch die Anschaffung eines Geldwechselautomaten. In der Vergangenheit gab es immer wieder Schwierigkeiten wegen fehlendem Kleingeld.

Wichtig für alle Werdumer und für alle Vermieter:

Für alle Werdumer Bürger, und die Urlauber, die in Werdum Urlaub machen und die eine Werdumer NSC haben, ändert sich nichts. Sie haben weiter wie auch alle Kinder bis 16 Jahren freien Eintritt.

Ab hier Kathrin:

2. ÖPNV

Beginnen möchte ich mit einem bekannten und immer wieder diskutierten Thema. Der ÖPNV. Das Angebot der Busverbindungen ist weiterhin nicht zufriedenstellend. Zu wenige Gäste nutzen das Angebot. Die aktuelle Auswertung der Gästebefragung 2015 zeigt, dass das Thema für die Gäste aber als nicht mehr so wichtig angesehen wird. Viele kennen die Situation vor Ort und reisen mit dem Auto an. Sie haben sich darauf eingestellt und bewerten daher das Angebot des ÖPNV als weniger wichtig. Dennoch gibt es einige Gespräche mit den Busunternehmen und auch Ideen, wie man das Angebot verbessern kann. Gerade das Konzept des Urlauberbusses wird aktuell neu überarbeitet. Die Zahlen der Gäste, die den Urlauberbus nutzen, gingen seit der Erhöhung von 1 € auf 2 € stark zurück. Wie es weitergehen soll, ist noch nicht bekannt, aber es wird bzw. muss eine Änderung geben.

3. Kneipp

Auch 2016 wird das Thema Kneipp wieder eine besondere Bedeutung haben. Mit der Kneipphalle haben wir seit Jahren ein absolutes Alleinstellungsmerkmal in der Region. Die Zusammenarbeit mit dem Kneippverein Esens und Umgebung wird auch in 2016 fortgesetzt. Jeden 1. Donnerstag im Monat, sowie an ausgewählten Freitagen lädt Frau Xenia Behrens zum richtigen Wasser treten ein. Insbesondere Familien und Kinder soll das Thema Kneipp in diesem Jahr näher gebracht werden. Am 22. Mai findet ein Gesundheitstag in Werdum statt. Viele Aktionen, wie Ernährungsrätsel, Kräutergartenführung, Wasser treten, Bewegungstherapie am Fitness-Parcour, Nutzung des Armbades werden angeboten. Die Eröffnung eines neuen Barfußpfades gehört zu den Höhepunkten, ebenso die Wiederholung der Aktion des längsten Armbads Ostfrieslands. Eine rege Teilnahme ist erwünscht. An den Tag knüpft die Gesundheitswoche vom 23.-27. Mai an. Diese wird zum 2. Mal unter Einbindung der Schule und des Kindergartens veranstaltet.

4. Online-Aktivitäten

Die Internetseite wird ein immer wichtigeres Medium als Informationsplattform für unsere Gäste. Das geht auch aus der aktuellen Gästebefragung hervor. Hier gaben weitaus mehr Gäste die Internetseite www.werdum.de als Informationsmedium an, als die Jahre zuvor. Grund hierfür ist sicherlich auch der Relaunch der Internetseite im vergangenen Jahr. Aber nicht nur die Internetseite auch gerade Bewertungsportale und Social Media gewinnen an immer mehr Bedeutung. Die Gäste bewegen sich auf unterschiedlichste Weise im Internet. Wir müssen herausfinden, wo sie sich online „bewegen“, um mit ihnen in Kontakt treten zu können. Am wichtigsten ist für uns hierbei unsere Facebook-Seite. Viele teilen auf Facebook Urlaubserinnerungen. Hier haben wir die Möglichkeit direkt mit dem Gast zu kommunizieren und durch Bilder und Texten die Urlaubserinnerungen immer wieder greifbar zu machen. Auch die Vorfreude für den nächsten Urlaub kann so weiter gesteigert werden. Auch andere Portale wie Google+ werden betreut. Ebenso spielen Bewertungsportale wie Holiday Check, Yelp und Tripadvisor eine wichtige Rolle. Hier werden gerade für den Haustierpark Bewertungen abgegeben.

Es ist wichtig, dass man als Unternehmen auf die Bewertungen reagieren kann. Denn nichts ist schlimmer als eine negative Bewertung von der man als Unternehmen nichts weiß. Und auf die man nicht reagieren kann.

5. Service-Qualität

Das Thema Service-Qualität spielt eine wichtige Rolle für den Heimat- und Verkehrsverein. In den vergangenen Wochen haben wir uns mit der Rezertifizierung der Auszeichnung Service-Qualität beschäftigt. Die Rezertifizierung ist alle drei Jahre notwendig, um wieder die Auszeichnung der Service-Qualität zu erlangen. Die Umsetzung erfolgte sowohl in der Tourist-Info, als auch im Haustierpark und im Haus des Gastes. Die Erfahrungen haben gezeigt, dass das Instrument ein wirkungsvolles Hilfsmittel für unsere Arbeit ist. Im Rahmen der Zertifizierung werden zum Beispiel Checklisten erarbeitet und Arbeitsabläufe und Vorgänge neu strukturiert. Gerade der Austausch der Mitarbeiter untereinander während der Zusammenarbeit ist hilfreich, da viele Probleme aufgedeckt werden können, die im täglichen Geschäft auch aufgrund der Betriebsblindheit gar nicht entdeckt werden. Die Ausarbeitungen dienen den Mitarbeitern als Leitfaden für ihre tägliche Arbeit. Wir halten weiterhin an dem System fest und sind überzeugt, dass wir davon langfristig weiter profitieren werden.

6. Nordsee-Flitzer

Nun kommen wir zu einem neuen Projekt der Werbegemeinschaft „Die NordseeKüste“ – das Projekt „Nordsee-Flitzer“. Gemeinsam wollen wir mit den neun Partnerorten das Thema Elektro-Mobilität an der Küste voranbringen. In jedem Partnerort gibt es mittlerweile eine E-Tankstelle für das Laden von Elektro-Fahrzeugen. In Werdum befindet sich die E-Tankstelle in der Gastriege. Während des Ladens können sich die Gäste die Zeit im Haustierpark oder im Haus des Gastes bei Kaffee und Kuchen vertreiben. Das Auftanken geht sehr einfach. Mit der Tankkarte, die alle Besitzer von E-Autos haben, identifiziert man sich an der Säule, das Übertragungskabel kann dann angeschlossen werden, der Strom fließt und abgerechnet wird unbar über Bankeinzug. Einige Orte bieten Gästen zudem einen „Nordsee-Flitzer“ zum Verleih an. Die Reichweite des "Nordsee-Flitzers", einem Renault, beträgt bei normaler Fahrweise ca. 120 km, sodass man in einem Radius von 60 km auch ohne aufladen mobil ist. Mit der Nordsee-ServiceCard kann man so kostengünstig, erste Stunden sogar kostenfrei, die ostfriesische Halbinsel erkunden. Die Tarife variieren je nach Ort. Der nächste Nordsee-Flitzer steht in Neuharlingersiel zum Verleih bereit.

7. Beschilderung im Ort

In diesem Jahr ist geplant, die Beschilderung im Ort zu aktualisieren und zu strukturieren. Die bisherigen Schaukästen sind teilweise veraltet. Die Ortspläne sind nicht mehr aktuell. Mit der Neugestaltung soll auch die Handhabe verbessert werden. Es sollen möglichst nur 3-4 zentrale Stellen im Ort mit Infokästen ausgestattet werden. Das erleichtert auch das Auswechseln und Aktualisieren der Aushänge. Aktuell werden Angebote eingeholt und die Umsetzung geplant. Bis Mitte des Jahres sollen die neuen Aushänge installiert sein.

8. **Angebot Prifa.de**

Zum Schluss möchte ich Ihnen noch ein weiteres neues Angebot vorstellen welches zusammen mit der Werbegemeinschaft „Die Nordseeküste“, mit Carolinen-Brunnen und der Online-Auktionsplattform Prifa.de besteht. Ab dem 15. März werden 3.000.000 Etiketten mit der Nordseeküste auf 1 Liter Mineralwasser-Flaschen von Carolinen-Brunnen gedruckt. Hier ist das Etikett zu sehen. Etwa 10.000.000 Menschen werden während der Aktion das Etikett sehen, wenn sie die Flaschen kaufen oder diese im Laden entdecken. Gerade für die Nordseeküste ist das eine sehr wirksame Marketingaktion. Auf dem Etikett gibt es zudem einen Hinweis auf die Internetseite prifa.de. Das ist eine Auktionsplattform auf der günstige Angebote verschiedener Anbieter vertrieben werden. Jeder Küstenort kann auf der Auktions-Plattform prifa.de eigene Angebote einstellen. Die Angebote können sowohl Pauschalreisen, Übernachtungen, Gastronomieangebote bis hin zu Veranstaltungsangeboten sein. Wir vom Heimat- und Verkehrsverein bieten dort unsere Pauschalreise die „Verwöhnwoche“ an sowie Jahreskarten für den Haustierpark. Vielleicht haben Sie auch Angebote und möchten diese noch etwas bekannter machen. Dann können auch wir Ihnen die Möglichkeit geben sich dort mit einem Angebot zu präsentieren. Ganz egal, ob ein Abendessen, ein Eintritt zu einer Veranstaltung oder eine Übernachtung. Gern können Sie sich direkt an mich wenden und wir besprechen dann die Details. Das Einstellen der Angebote würde ebenfalls über mich laufen.